

深入学习贯彻习近平文化思想

学习贯彻两会精神

唱响新时代“黄河大合唱”

——吴忠市2025年宣传思想文化工作综述

本报记者 谷刚

大河奔涌千重浪,山川焕焕绘新卷。山的怀抱和水的臂弯孕育了吴忠独特的人文历史。从涓涓而起奔腾入海,滔滔黄河见证着吴忠经济社会高质量发展的历史进程,也见证着全市宣传思想文化战线的精彩实践。

回首过去一年,吴忠市的宣传思想文化工作既有宏大的时代主题引领,又有细致入微的实践浸润,齐心奏响了新时代的“黄河大合唱”,恢弘之声音震山河,气贯长虹,振奋人心。

第三届沿黄九省区民歌会、第二届西北花儿歌会,把黄河流域的山河气韵与人间烟火唱得荡气回肠,既丰富了群众精神生活,也为黄河文化的创新表

达提供了鲜活样本。

吴忠农文旅体商推介活动覆盖全国29个城市,签约投资65.4亿元,拓宽农文旅体商融合发展的“朋友圈”;

第五届吴忠早茶美食文化节联动68场惠民演出,以明星演唱会、电音节、文艺汇演等多元形式激活节庆经济,擦亮“游在宁夏 吃在吴忠”品牌;

创新开展“感恩母亲河——行走的思政课”,将生态保护融入实践教学,打造可推广的思政样板。

打造“四季”村晚品牌,盐池县北塘新村“春节”村晚、青铜峡市韦桥村“夏季”村晚等3个村晚入选全国“四季村晚”示范展示点;

……

理论武装走深走实、主流舆论强劲有力、宣传教育有力有效、文明创建成果丰硕、文艺精品好戏连台、文化产业活力迸发、意识形态向上向好……这曲和鸣,唱响了全市上下的奋进心声,汇聚起逐梦前行的磅礴伟力。

这一年,全市宣传思想文化战线高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察宁夏重要讲话精神,围绕中心大局,勇担文化使命,深耕人文沃土,以守正之基涵养浩然正气,以创新之笔绘就时代华章,为奋力谱写中国式现代化吴忠篇章提供了坚强的思想保证、强大的精神动力和丰富的文化滋养。

高举思想旗帜 筑牢信仰之基

科学的理论,闪耀真理的光芒;伟大的思想,激发奋进的力量。

聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务,全市宣传思想文化战线深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂工程,引导全市干部群众自觉做“两个确立”的坚决拥护者和“两个维护”的坚定践行者。

“头雁”振翅,方能群雁齐飞。吴忠市坚持把理论武装作为淬炼政治忠诚的根本途径,市委领导率先垂范,全面落实“四个以学”长效机制,围绕党的二十届四中全会精神、

《习近平谈治国理政》第五卷、深入贯彻中央八项规定精神学习教育等重点内容,带头参加专题学习19次,研讨交流10场次,深入基层开展调查研究,在学深悟透中校准政治方向、站稳政治立场,带动全市各级党委(党组)开展理论学习4300余场次,为全市各级党组织学思践悟党的创新理论树立了标杆,真正将理论学习转化为筑牢政治忠诚的思想根基、锤炼党性修养的行动自觉。

知之愈明,则行之愈笃。前不久,同心县“薪火相传”老干部宣讲团成员马希伟走进该县预旺镇贺家墩村,以一场

接地气的宣讲,将党的二十届四中全会精神送到群众心头。他用村里的老故事、新变化,把“农业农村现代化”“共同富裕”这些核心要义讲得明明白白,让理论宣讲既有高度又有温度。

吴忠市精准构建全域宣讲组织体系,组建63人的市级宣讲团、62支基层宣讲队伍,吸纳1790名宣讲员,联动多个行业领域及网络宣讲平台,开展1900余场宣讲,让党的二十届四中全会精神覆盖基层每个角落。

理论宣讲要想打动人,关键在于紧扣关切、引发共鸣,真正让宣讲从“独角戏”成为“大合唱”。

社区广场,“草根名嘴”用“大白话”解读“大道理”;农家小院,乡镇干部用“乡土话”传递“新政策”;工厂车间,技术骨干结合生产实践阐释新发展理念;学校课堂,先进典型用身边故事润物无声……这一年,全市深耕“理论+百姓+文艺”特色路径,常态化开展“手拉手 点对点”下基层宣讲,让理论宣讲接地气、冒热气。依托“吴忠有忠e宣讲”,推动宣讲变“单行线”为“多车道”、“独奏曲”为“协奏曲”,构建起处处是讲堂、时时能宣讲的格局。全年开展各类宣讲6200余场次,持续增强理论宣讲活力,让党的好声音如春风化雨,滋润千家万户心田。

壮大主流舆论 汇聚奋进力量

以正能量赢得大流量,让好声音成为最强音。全市宣传思想文化战线挺膺担当,以“一个声音、多个声部”精彩合唱弘扬正能量、振奋精气神。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。一年来,我市举办“万人黄河大合唱”“兵眼看吴忠”精品展等系列活动,组建“英烈故事宣讲队”走进部队、学校、机关、医院、社区等广泛开展宣讲活动,常态化组织理想信念教育活动2000余场次,凝聚起澎湃激昂的奋进共鸣。

围绕中心工作,发展声浪强劲——一年来,全市宣传思想文化战线始终胸怀“国之大者”,聚焦“市之要者”、心系“民之盼者”,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

在市委六届十四次、十五次全会上,市融媒体中心精心策划宣传报道方案,推出反响报道、系列评论、专题特刊等,系统宣传“十四五”发展成就,全方位解读会议精神,深入阐释会议各项决策部署,迅速掀起学习宣传

贯彻热潮。

聚力打好打赢稳增长促发展“六场硬仗”,奋力实现全年目标任务“百日攻坚”行动等经济工作主题,全市新闻战线深入基层锤炼“四力”,用鲜活的笔触、生动的镜头、真切的声音,记录吴忠发展的生动实践,讲述干部群众奋进故事,大力唱响经济光明论。一篇篇有思想、有温度、有筋骨、有力量的精品佳作,送达指尖、传到耳边、沁润心田,让主旋律更高昂、正能量更强劲。

中央媒体聚焦,吴忠故事出圈——《人民日报》刊发的《红寺堡的“攒劲女子”》一文,生动展现了我市女性奋斗者的拼搏精神与时代风采,全网点赞量突破200万次;新华社多篇新闻报道点赞吴忠移风易俗

工作,不仅有效遏制高额彩礼、大操大办等陈规陋习,更激发了群众内生动力;中央广播电视总台特别节目《奋进的中国·我们的“十四五”宁夏篇》播出,吴忠早茶产业再次走进全国观众视野,让“市井味道”成功变身“经济引擎”……一年来,吴忠市聚焦重要节点、重大活动,精心组织“高质量发展调研行”“唱响新时代‘黄河大合唱’”等大型主题采访活动43场次,开设专题专栏31个,在中央、自治区级主流媒体刊播全媒体报道2300余篇。

从“相加”到“相融”,主力军全面挺进主战场。我市扎实开展全国市级融媒体中心试点建设,深入推动主流媒体系统性变革,构建“1+5+N”全媒体传播体系,媒体融合传播的声量持续加大,进一步夯实了全媒体传播格局。

题综合整治经验交流会在我市召开。在各个观摩点,群众分享的“零彩礼”“低彩礼”故事,悄然改变大家对婚姻和彩礼的看法,让“为爱减负”成为可能。

聚焦高价彩礼、大操大办、铺张浪费等突出问题,我市深入实施农村高额彩礼专项治理文化浸润行动,推动落实5个方面19项工作任务。扎实开展“移风易俗宣传月”“六个一”系列活动33项。融合宣讲、文艺文艺、典型引领等多重元素,开展“移风易俗文艺大集”巡演、惠民展演82场次及各类移风易俗文明实践实践活动800余场次。同心县、利通区东塔寺乡白寺滩村在首届中国文明乡风大会主会场交流经验。

同心县组织2800名学生开展42公里红色徒步研学,盐池县组织6000余名师生沿长城徒步40公里……我市创新打造“感恩母亲河——行走的思政课”品牌,广泛开展“探寻红色印记”行、“感恩思想伟力”行、“赓续黄河文化”行、“体味家乡之美”行四大主题活动680场次,让思政教育更加鲜活、扎实、有力,引导学生行走中感悟、在实践中成长。

弘扬时代新风

全市宣传思想文化战线持续深入弘扬和践行社会主义核心价值观,厚植文明沃土,涵养时代新风,构筑起全市人民自信自强的精神高地。群众的幸福感、获得感是文明城市创建的试金石。

吴忠市坚持创建为民导向,在办好民生实事、提升城市颜值、构建和谐家园上下功夫,将文明的基因深深镌刻进城市发展的年轮,融入每位市民的日常言行,让城市“面子”更美、“里子”更实。

吴忠市利通区紫宸园小区旁,那片曾被居民称作“城市伤疤”的闲置空地,如今已是绿树成荫、步道蜿蜒的口袋公园,成为居民休闲游憩的好去处;

青铜峡市裕民街道怡园社区光明小区,昔日斑驳墙面、杂乱管线的旧楼栋,已然蝶变焕然一新;

吴忠市将“为民惠民”理念融入血脉,创新性地推出了“群众点单—政府接单—人大验单”闭环工作机制,确保民生工程精准对接民心。

大力推进“海绵城市”建设,每年确定30件民生实事,着力解决群众就业、供暖质量等群众高度关注的热点难点问题,使城市文明建设与满足群众需求同频共振,让幸福在家门口悄然升级。

从统筹谋划的部署安排,到街头巷尾的精细治理;从城市面貌的华丽蜕变,到市民精神的向上向善,实现了城市文明程度和群众幸福指数的“双提升”。2025年5月,吴忠市获得“第七届全国文明城市”荣誉称号,在谱写中国式现代化吴忠篇章中增添了浓墨重彩的一笔。

一座城市的魅力,不仅仅体现在外表,更存在于精神。

见义勇为少年李佳婷,以13岁的稚嫩肩膀,在冰湖危机中挺身而出,用智慧和勇气挽救了4岁男童的生命;

34岁的民警杨国林用82分钟的生命绝唱,在有毒油罐中完成最后一次逆行,以警徽照亮了“人民公安为人民”的誓言;

徐海侠身残志坚,坚持扶残助残26年,为残疾人提供“家门口”的就业机会,用毅力与爱心为残疾人撑起一片蓝天;

残疾人运动员以拼搏书写生命礼赞,在全国残特奥会上取得18金7银4铜的历史最好成绩;

举办“学习榜样 德润吴忠”道德模范与身边好人先进事迹现场交流活动,生动再现先进典型的可人事迹;

……一个个先进典型、一柄柄信仰火把、一次次道德实践、一场场精神洗礼……榜样的事迹在吴忠大地广为传颂,榜样的精神在群众中引发共鸣。这一年,我市1人荣获第九届全国道德模范提名奖、3人荣获“中国好人榜”、4人入选“宁夏好人”、1人入选自治区新时代好少年。

坚持铸魂育人、培育文明新风,为城市注入持久的精神动力与文化内涵。

2025年的七夕佳节,“爱在宁夏 永结同心”全区集体婚礼在同心县举办,52对践行“零彩礼”“低彩礼”的新人携手步入婚礼殿堂。他们用实际行动践行移风易俗,自觉抵制高额彩礼,共筑文明幸福家庭。

2025年9月,部分省份农村高额彩礼问

厚植文化沃土 坚持守正创新

文化兴则城市兴,文化强则底气足。过去一年,吴忠市以唱响新时代“黄河大合唱”为奋进号角,紧扣黄河流域生态保护和高质量发展战略,倾力构筑沿黄城市协同发展新平台,通过优势互补、资源共享、发展共赢的协作机制,凝聚各县(市、区)和各有关部门合力,推动公共文化服务提档升级、文化产业创新蝶变、文旅融合纵深拓展、文化遗产活态传承,切实以文化人、以文润城,以文惠民,为高质量发展注入澎湃新动能。

做好以文化赋能产业发展的大文章。2025年10月,第五届吴忠早茶美食文化节如约而至,一场场浸润黄河文化韵味的演出盛宴在此轮番上演。数十场文化惠民演出精彩纷呈,云飞、王二妮等艺人倾情献唱点燃激情,文化与美食交织,释放“聚能”的力量,推动早茶产业从“一家店火”到“一群店旺”,早茶文化“软实力”不断转化为助推经济社会发展的“硬支撑”。

绘就农文旅体商融合发展的新画卷。吴忠市紧扣春节、国庆节等文旅消费黄金节点,举办“大河上下·声声不息”沿黄九省区民歌会、2025年沿黄九省区优秀广场舞展演、

宁夏黄河金岸(吴忠)马拉松、全国沙滩排球巡回赛(宁夏吴忠站)等120余项文旅体主题活动和80余场商文旅促消费活动,23趟旅游专列为吴忠输送游客4万余人次。青铜峡黄河大峡谷旅游区成功入选“2025旅游景区创新发展案例”,董府景区获评国家4A级旅游景区,新增3处国家3A级旅游景区,云宿·田园小院获评“全国乙级旅游民宿”……全年接待国内游客1831.46万人次,实现国内旅游花费109.73亿元,同比分别增长14.4%和15.4%，“游在宁夏 吃在吴忠”的金字招牌越擦越亮。

打响外推推介拓市场稳经济的实效仗。

2025年2月,全市打好稳增长促发展“六场硬仗”启动会后,首场“黄河明珠 美丽吴忠”农文旅体商宣传推介活动走进新疆乌鲁木齐市,开启吴忠市外出招商引资、打好提振消费硬仗的序幕。

随后,各县(市、区)、各有关部门带着特色美食、文化展演等奔赴河南、福建、北京、天津多地,实现了“品牌出圈、招商突破、文旅升温、合作深化”的综合效益。目前,共赴29个城市开展宣传推介34场次,达成农产品销售

等合作协议224项,签约投资金额65.4亿元。

坚持以文惠民,满足人民期盼;坚持以文润城,厚植城市底蕴。

2025年7月,我市高标准承办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动,为当地群众提供了政策宣讲、文艺演出、科普普及等服务,着力推动优质文化科技卫生等资源直达基层,真正做到把实惠送到群众心坎上。

2025年11月,唱响新时代“黄河大合唱”——吴忠市优秀文艺节目下基层惠民展演正式启动,集中展示了文艺团队新创编的14个优秀文艺节目。随后,覆盖48个乡镇的文化活动,铺就市民群众精神家园的“诗与远方”。

过去一年,我市深化“文化惠民·幸福吴忠”十百千万工程,组织开展“送戏下乡”“文艺轻骑兵”等惠民文艺演出629场次,切实推动优质文化资源“沉得下、留得住、活起来”。

文化春色好,精品满枝头。我市建立文艺精品创优“65+”联动机制,创作百余部特色文艺作品,《飞起来的村庄》入围第十二届全国优秀儿童文学奖、《万家灯火》荣获第三届“佐吉奥”杯全国短篇小说大赛特等奖,舞蹈《泥土母亲》《花儿开

满幸福路》入围第二十届“群星奖”终评。精心策划开展“黄河文化印记”文艺名家采风活动,建立百花作家吴忠创作点,举办沿黄九省区书法美术摄影作品展、“十四五”发展成就摄影展等,以多彩文化活动唱响新时代“黄河大合唱”,让吴忠故事借助文学的力量走向全国舞台。

非物质文化遗产承载着吴忠的历史记忆、生活智慧与文化根脉。有序推进第四次全国文物普查工作,完成实地普查1486处,为历史脉络的延续注入鲜活力量;4人进入第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名录,以匠心独运的技艺,守护着民族文化的根脉。……一年来,我市推动非遗创造性转化和创新性发展,持续深化非遗保护系统性工作,让非物质文化遗产焕发出更加独特的光彩。

大河如鼓,流水为琴,风雷激荡间演奏出一曲时代的交响乐,以一向无前的力量,奔向大海! 迈步“十五五”,全市宣传思想文化战线将以习近平文化思想为指引,紧扣时代脉搏,坚定文化自信,坚持守正创新,以更加饱满的激情砥砺前行,为谱写中国式现代化吴忠篇章凝聚磅礴力量。

让城与乡各美其美 美美与共

——论深入学习贯彻全市两会精神

本报评论员

促进城乡融合发展是推进中国式现代化吴忠实践的内在要求。全市两会明确提出,“坚持统筹兼顾,在促进城乡融合发展上实现新突破”,为促进我市区域协调发展向更高水平和更高质量迈进指明了努力方向。我们必须深度学习细悟笃行全市两会精神,学习运用“千万工程”经验,统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展,扎实推动各族人民共同富裕,奋力谱写中国式现代化吴忠篇章。

过去一年,我市抓实抓细规划、兴业、夯基、富民重点任务,城市建设扎实推进,让发展成果广泛惠及城乡居民。改造城市危旧房屋9个、老旧小区11个,城市人均公园绿地面积达21.8平方米,改造农村危房和抗震房326户,新修(改造)农村公路400公里,利通区入选全国第一批美丽乡村先行区,多个村镇荣膺全国文明城市称号。实践证明,城乡融合发展绝非简单的空间整合,而是满足人民美好生活需求、促进共同富裕的重要举措。当前,我市正坚定不移以高质量发展推进现代化建设,但发展不平衡不充分问题仍然存在。这就要求我们精耕细作、精准用力,推动城乡要素双向流动和公共资源合理配置,以重点突破带动城乡融合发展水平整体提升,让城乡发展既彰显特色、各美其美,又融合发展、美美与共。

促进城乡融合发展是推动高质量发展、主动融入和服务新发展格局的有力支撑。我们要着力提升城市品质,深入推进新型城镇化建设,力争全市常住人口城镇化率达到60.7%;完善配售型保障房建设管理办法,推进闲置房产盘活处置;大力开展老旧小区、城中村住房、“四类管线”改造等城市更新和安全韧性提升行动;加快实施污水处理厂更新、雨污分流改造项目,全面建成运行城市管理平台,不断提升城市综合承载与治理效能;巩固提升文明城市创建成果,让城市充满生机活力。要加快建设和美丽乡村,统筹集聚提升、城郊融合、特色保护、搬迁撤并4类村庄建设,进一步加快补齐供排水、电网、公路、5G网络等基础设施短板;推进中心镇建设,打造塞上江南和美乡村样板村60个以上;深化农村高额彩礼整治,着力培育良好家风、淳朴民风;持续巩固拓展脱贫攻坚成果,实施常态化精准帮扶,守牢不发生规模性返贫致贫底线。要不断增强农业效益,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,大力实施“1785”工程,促进农村一二三产业深度融合;扛牢粮食安全责任,严守耕地红线,积极申报国家级粮油作物大面积单产提升整建制推进市;聚力发展牛肉、奶牛等7大区域主导产业和黄花菜、大青葡萄等8个地方特色产业,拓宽“线上+线下”消费渠道,推动更多“吴忠优品”走进千家万户,提升农业综合生产效益。

城乡融合发展是篇“大文章”,需要持之以恒、久久为功。全市上下要以更加坚定的决心、更加系统的谋划、更加扎实的行动,下好城乡发展“一盘棋”,在建设现代化美丽新吴忠的进程中,共同绘就城乡融合、共同富裕的壮丽画卷。

吴忠市代表团审议自治区政府工作报告

(上接一版)

文学智代表说,青铜峡市将围绕全力激发消费潜力、持续扩大有效投资、着力夯实工业根基、扎实推进城乡融合“四项重点”狠抓自治区两会精神落实。建议将更多体育赛事、演出、会展活动安排在吴忠黄河奥体中心举办,提高场馆使用效率,吸引更多游客来吴消费。要加大对工业园区基础设施建设支持力度,进一步提升园区综合承载能力。

刘娜代表建议,自治区应充分考量盐池滩羊产业的基础优势和战略价值,将滩羊产业发展纳入全区现代农业发展重点规划,全力支持盐池县创建以滩羊为主导的国家现代农业产业园,持续提升滩羊标准化生产能力和综合效益,为全区构建现代化农业产业体系提供有力支撑。

张研娟代表建议,有关部门牵头制定统一规范惠民类、奖补类、政策类项目资金兑付备注信息模板,明确标注“项目类型+核算依据+合计金额”,让村民清清楚楚领补贴、明明白白享政策。

李海洋代表建议,在撂荒地、“林间伴作”GAP基地建设、追溯体系平台搭建等方面给予资金和技术支持,进一步加强政策引导,专业培训,解决农业技术推广过程中社会化服务程度低的问题,鼓励发展农机专业合作社等新生代农技推广服务组织,提升农技服务水平。