

唱响新时代“黄河大合唱”

京吴携手 共启华章

——“寻味吴忠·香约北京”推介会书写跨区域融合发展新答卷

本报记者 马昊坤 见习记者 董泊麟

1月31日,“寻味吴忠·香约北京”农文旅商推介会在北京华滨国际大酒店举办,以品牌升级、全国传播为核心定位,通过特色展示、项目签约、沉浸式体验等多元形式,不仅让吴忠味道飘香京城,更搭建起两地资源共享、市场互通的坚实桥梁,为落实区域协调发展战略、推动黄河文化传承创新书写了生动实践。

文化搭台 烟火共情 激活双城共鸣

推介会现场暖意融融,中国烹饪协会领导、知名餐饮企业负责人、大型商超代表、美食博主及行业专家等嘉宾齐聚一堂,共同见证这场跨区域的合作盛会。活动伊始,吴忠城市宣传片与早茶宣传片的画面缓缓出现,镜头下,青铜峡黄河大峡谷的鬼斧神工、哈巴湖的生态画卷与早茶店里的市井烟火交相辉映,将“天下黄河富宁夏,黄河最恋是吴忠”的独特韵味娓娓道来,瞬间抓住了现场嘉宾的目光。灵动的舞狮表演紧随其后,腾跃翻转间尽显喜庆祥和,既传递出吴忠人民的热忱好客,也象征着两地合作的蓬勃生机。

为让嘉宾深度领略吴忠魅力,活动精心打造了“一站式”沉浸式体验场景,文旅展示区、农特产品展销区、美食品鉴区等功能区域分工明确又相互联动,形成了看文旅、品美食、购特产的多元体验矩阵。在体

验区,专业茶艺师身着传统服饰,现场演示八宝茶冲泡技艺,红枣、枸杞、桂圆等本土食材的精妙搭配,沸水冲泡后的醇厚茶香萦绕全场,引得嘉宾纷纷驻足品鉴;厨师团队则现场献艺,手抓羊肉的鲜嫩多汁、烩小吃的鲜香醇厚,每一道美食都让嘉宾直观感受到“游在宁夏 吃在吴忠”的独特魅力。

“这个八宝茶口感醇厚,配料特别实在,喝着很暖心。”参会代表陈喜英一边品尝一边扫码关注“吴忠优品”小程序,她表示,早就听说吴忠早茶有名,今天亲身感受后计划春暖花开时带着家人去吴忠实地体验。现场设置的“吴忠优品”小程序二维码,实现了线下体验与线上采购的无缝衔接,嘉宾们在品尝体验后可直接在线上下单,让吴忠味道随时可享。企业代表们也收获颇丰,宁夏夏进乳业集团股份有限公司、银票酒庄(宁夏)有限公司等参展企业负责人纷纷表示,首都市场的关注度远超预期,活动现场就与多家商户达成了初步合作意向。

产业联动 精准对接 构建协同生态

如果说沉浸式体验是双城情谊的温情铺垫,那么精准高效的推介与签约,则让京吴两地的合作走向更深层次、更宽领域。

推介环节亮点纷呈,我市相关部

门负责人及企业代表先后登台,展开一场全方位、多角度的“吴忠推介”。吴忠市商务和投资促进局的招商推介精准释放政策红利,从营商环境优化到产业扶持举措,详细解读了吴忠对接高端市场的诚意与底气;吴忠市农业农村局则带领优质企业携各类优质农特产品“进京赶考”,盐池滩羊、八宝茶、有机枸杞、贺兰山东麓葡萄酒等特色产品集中亮相,其中盐池滩羊与荣获国际奖项的葡萄酒更是成为现场焦点,通过产业数据、品牌故事与实物展示相结合的方式,让嘉宾们对吴忠的物产丰饶有了更直观的认识;吴忠市文化旅游体育广电局则推出多条精品旅游线路,串联起青铜峡黄河大峡谷、盐池哈巴湖、董府等核心景点,将边塞文化、生态风光与非遗底蕴融为一体,展现了吴忠文旅的多元魅力。

成果落地 未来可期 共绘发展蓝图

推介会的核心合作环节成果丰硕,成为京吴两地深度合作的重要里程碑。项目签约仪式上,吴忠企业与北京大型餐饮连锁企业、知名电商平台及央企成功签订多项合作协议,涵盖盐池滩羊、黄花菜、八宝茶、乳制品等核心特色产品,意向签约金额达1.5亿元,标志着吴忠特色产品正式打通直达京城高端市场的通道,实现从产地到终端消费者的精准对接。

在“年货地图”启动仪式上,与会嘉宾共同点亮标注吴忠与北京的装置,象征着两地商贸文旅合作迈入全新发展阶段。“年货地图”的启动,不仅是产品流通的纽带,更是文化传播的桥梁,我们希望让更多北京市民在品尝吴忠美食、选购吴忠特产的同时,了解吴忠的历史文化与风土人情。”吴忠市农业农村局推荐官张晓燕说。

“此次推介会的成功举办,不仅有效提升了吴忠美食及特色产品的全国知名度与形象,更搭建起两地资源共享、市场互动的合作平台。”吴忠市商务和投资促进局党组书记、局长马丽红表示,吴忠市将以此次推介会为契机,持续深化与北京各界的交流合作,不断扩大吴忠文旅“朋友圈”,推动农文旅体商资源与高端品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵体系,让更多人了解吴忠、喜爱吴忠,助力吴忠品牌在全国市场实现更高质量发展。

京城风暖,塞上情深;双城携手,未来可期。吴忠与北京正以此次推介会为起点,以农文旅体商融合为纽带,书写跨区域协同发展新篇章。



请扫描二维码
更多精彩内容

2026年吴忠市春晚完成节目审核

新春趣基层

本报讯(记者 铁琴 见习记者 徐行)2月2日,以“骐骥驰骋,奋进吴忠”为主题的2026年吴忠市春节联欢晚会,完成了最后一次节目审核。

此次春晚最大的特点,在于其“自办自演”的鲜明底色,打破了以往多由专业文艺团体主导的模式,将舞台真正交还给群众。排练现场,演员都是来自社区、学校、田间地头、生产一线的面孔。来自同心县特殊教育学校的舞蹈教师祁莲莲带着孩子们反复调整动作。“孩子们的每一个笑容、每一个动作,都需要付出加倍的努力,但正是这种纯粹与坚韧,让节目充满了动人的力量。登上吴忠春晚对他们而言,是一次被看见、被肯定的珍贵经历。”祁莲莲说。

2026年吴忠市春节联欢晚会总

导演朱涛说:“此次春晚的核心就是‘把舞台交给人民’。我们简化了复杂的编排和华丽的布景,力求用朴实的表达,映照真实的脸庞。从广场舞阿姨到特殊教育的师生,从一线医护人员到致富带头人,我们要呈现的不是一场精致的‘演出’,而是一幅热气腾腾、属于吴忠人民自己的生活画卷。”

审核现场,各类型节目与舞美视觉设计已初步融合,流程衔接顺畅。演员们反复走位、合乐,精心打磨细节。歌声与舞姿中,饱含的是对家乡的深情、对奋斗的自豪以及对新年的祝福。这场完全由老百姓自己演绎的春晚,旨在全景式展现“十四五”时期吴忠的发展成就与民生温情,凝聚起奋进“十五五”的磅礴力量。

据悉,2026年吴忠市春节联欢晚会将于2月10日晚在吴忠市黄河奥林匹克体育中心上演,为全市人民献上喜庆祥和、真挚动人的新春文化盛宴。

我市举办世界湿地日主题宣传活动

本报讯(记者 马一萍 邹丽)2月2日,我市开展以“湿地与传统知识:致敬文化遗产”为主题的第30个世界湿地日宣传活动,普及湿地保护知识,切实提升湿地保护的公众意识和影响力。

活动现场,工作人员通过设立科普宣传展板,向过往群众发放宣传册和宣传手册等方式,宣传湿地保护的相关法律法规和政策,介绍我市湿地

保护现状,以及维护湿地生态健康和保护生物多样性的重要意义。同时,大力宣传湿地保护先进典型、讲好湿地故事,激发大家对湿地保护的责任心。

近年来,我市湿地保护工作成效显著,全市河流、湖泊等湿地稳定保持在67.93万亩,占全区湿地总面积272.81万亩的24.9%,湿地保护率达28.9%。

推行周末服务 智慧办理 我市有力破解居民身份证换证难题

办实事 解民忧

本报讯(记者 吴海燕 王思远)1月28日下午3时,市政务服务中心公安户籍窗口前秩序井然。居民马晓军在工作人员的引导下顺利完成人像采集,全程不到10分钟。随着首批20年有效期身份证进入换证高峰期,吴忠市通过推行周末服务、智慧办理等系列举措,有效破解群众“上班没空办、下班没处办”的难题。

“考虑到许多上班族的实际困难,我们推出了周六办公的弹性服务机制。”市政务服务中心公安户籍窗口户籍民警陈梅表示,这项举措确保了市民可利用周末时间办理业务,最大程度减少群众办事的时间成本和跑动次数。近1个月来,仅户籍窗口日均换证量已突破200件,“周六办”的服务模式有效缓解了高峰时段

办理压力。利通区居民马俊说:“本以为办换证要专门请假、来回跑,没想到现在这么方便,太贴心了。”从进门到办完,清晰的流程与高效的服务让群众切实感受到政务服务的温度。

针对群众普遍关心的证件照片质量问题,公安系统制证中心引入国内领先的分拣机、数卡机和智能检测系统,从技术和设备层面全面提升照片质量和制证效率。这一举措不仅提升了证件照的整体质量,也节省了现场拍摄和调整的时间。

从延时服务到智慧办理,从流程优化到技术赋能,这一系列创新举措,不仅是“放管服”改革在基层的生动实践,更是以人民为中心服务理念的暖心诠释。市政务服务中心公安户籍窗口负责人丁芳说:“面对这次身份证换证高峰,我们努力让每位办事群众都能感受到政务服务的温度,真正为群众解难题、办实事。”

吴忠年货进央企机关宣传周活动热力启幕

本报讯(记者 马昊坤 见习记者 董泊麟)2月1日,为期5天的“消费帮扶助力乡村振兴”吴忠年货进央企机关宣传周活动在北京拉开帷幕。活动以现场展销、美食品尝等形式,搭建产销桥梁,为乡村全面振兴注入新动能。

活动现场,百余款吴忠特色年货整齐陈列,有机枸杞、葡萄酒等明星产品备受关注。在美食展区,工作人员用从吴忠带来的新鲜食材现场烹制美食,手抓羊肉鲜香不腻、鹿茸菌焖土鸡醇厚入味、特色羊杂碎风味独特,吸引众多央企职工品尝,让他们直观感受到吴忠好物的品质。

近半年来,吴忠特色农产品已陆续走进6家部委、央企,采用线下展销

结合线上选购的模式,持续推广吴忠特色农产品与早茶美食。线下展销场均销售额超20万元,6场线上追加订单,累计销售额已突破150万元。“亮眼的销售成绩,充分彰显了吴忠农特产品的独特魅力与市场竞争力,也让消费帮扶落到实处,为推进乡村全面振兴注入了强劲动力。”吴忠市农业农村局相关工作人员介绍。

“此次系列活动,我们为各部委和央企工作人员带来了别样的‘塞上风味’,收获广泛赞誉,进一步促进了区域交流与产业对接。”吴忠市商务和投资促进局负责人表示,未来将持续深化“产供销”一体化合作机制,推动更多“吴忠优品”走向全国市场。



2月2日,在“消费帮扶助力乡村振兴”吴忠年货进央企机关宣传周活动中,央企职工选购吴忠市的葡萄酒。

我市举办网络达人采风踩线活动

关爱保护未成年人健康成长

吴忠市“小树苗”寒假公益班实践助孩子成长

本报讯(记者 马昊坤)1月27日,吴忠市2026年“小树苗”寒假公益班口才班学员走进吴忠市新闻传媒中心,探访演播厅、广播直播间,融媒体中心等区域,沉浸式体验播音员的工作日常,开启别样成长之旅。

在演播厅内,明亮的灯光、专业的主播台与摄像机让孩子们充满新奇,大家争先坐上主持位,对着提词器尝试播报新闻。“演播厅好大,麦克风里的声音真好听,我以后也要当主播。”刚体验完的“小树苗”寒假公益班口才班学员薛欣兴奋地说。

互动环节中,工作人员指导孩子们调整站姿、练习发声,帮助大家克服

紧张情绪,并且分享了工作中的故事,也让孩子们对播音员职业有了更深刻的认识。“原来当主播不仅要会说,还得懂专业技巧,我要继续打磨口才,提升播音水平。”学员郑泽宇说。

此次活动是吴忠市2026年“小树苗”寒假公益班丰富课程体系的生动缩影。自1月12日开班以来,已为全市困境儿童、留守儿童及新就业群体子女等100余名学员搭建起安全、有益、充实的成长平台。

吴忠市妇联副主席王丽琴说:“我们将持续拓展公益服务内容,创新活动形式,让更多孩子在关爱中收获成长、播种希望。”



1月31日,网络达人在利通区融味坊美食文化体验中心拍照打卡。

本报讯(记者 吴荣 马潇虎 通讯员 马钰)“刚咬开的牛肉饼外酥里嫩,值得你来打卡!”1月31日,在吴忠市利通区的一家早茶店里,网络达人们举着手机对准餐盘进行拍摄,拉开了“冬游吴忠好滋味 跟着美食过大年”2026年吴忠市网络达人采风踩线活动的序幕。

当天,多名网络达人沉浸式体验7条冬游精品线路。网络达人@布丁丁儿不时调整拍摄角度,嘴里念叨着:“吴忠的冬日也太出片了,必须让我的粉丝们亲眼看看。”不远处,几位达人围在一起,将美景收录进短视频

素材里。作为“游在宁夏 吃在吴忠”文旅IP升级的重要举措,此次活动由市委宣传部、市委网信办、市文化旅游体育广电局联合主办,网络达人团队将精准聚焦黄河文化、非遗体验、冰雪景观及特色美食,深入挖掘每条线路的特色亮点,用图文、短视频等形式,全方位呈现吴忠的别样风情。

在青铜峡黄河大峡谷旅游区,达人@徐宝子踩着滑雪板准备游玩,他说:“既能玩冰雪项目,又能感受浓浓的年味,这样的冬游体验太棒了!”据悉,活动结束后,我市将筛选30

条优质作品在微信公众号开设投票专题,设置最佳传播奖、最佳视觉奖、最佳创意奖、最佳故事奖及最佳人气奖,采用“联合评审+数据佐证”机制,邀请广大市民共同参评。“我们想用流量赋能文旅发展,让优质内容转化为品牌影响力,推动吴忠冬季旅游市场持续升温。”市文化旅游体育广电局旅游科科长王亚军说。



请扫描二维码
更多精彩内容

安全在心 责任在肩

吴忠市工伤预防项目为劳动者撑起“安全伞”

日前,吴忠市2025年工伤预防项目通过评估验收,标志着全市工伤预防工作迈上新台阶。项目实施以来,围绕重点行业与关键环节,统筹推进27项宣传、培训和治理任务,实现了工伤预防工作的全方位覆盖和深层次推进,为保障劳动者安全健康、促进社会和谐稳定提供了有力支撑。

该项目通过进园区、进机关、进学校等系列现场活动,结合线上直播、网络平台等新媒体渠道,广泛普及工伤预防知识,有效增强了用人单位和劳动者的风险防范意识和能力。在能力建设方面,项目面向企业负责人、安全管理人员和一线职工,开展多层次、精准化的线上线下培训,并组织应急演练,切实提升了重点人群的工伤预防技能和应急处置实战水平。同时,项目注重长效机制建设与探索,不仅形成了标准化项目档案与成果体系,还

成功开展了职业伤害保障试点工作,为完善工伤预防体系、探索职业保障新路径积累了实践经验。吴忠市社会保险事业管理中心负责人表示,将持续巩固项目成果,不断完善“预防、补偿、康复”三位一体的工伤预防制度体系,推动工伤预防工作常态化、规范化、精准化,努力为劳动者创造更加安全可靠的工作环境,为全市经济社会高质量发展保驾护航。



护苗扬正气 清风伴成长

连日来,吴忠市利通区古城镇怡园社区开展“护苗·清风行动”主题活动,通过观看宣教动画片,开展“净网竞智场”知识抢答赛、五彩手印汇绿签等趣味游戏,给青少年普及网络安全与绿色阅读知识,提升他们的自我保护能力,护航健康成长。

马慧 徐行 摄