



统筹“两化一振兴” 建设美丽新吴忠

课堂搬到牧场 服务送到心头

——黄河农商银行盐池支行以学促干赋能乡村全面振兴

本报通讯员 谢航程

今年以来,黄河农商银行盐池支行立足盐池县牧草等特色农牧产业优势,坚持理论学习、业务研学、一线践学一体推进,推动学习成果加快转化为服务乡村、助企惠民的实际成效,为县域普惠金融发展持续注入动能。

针对县域农牧产业点多、线长、面广的特点,该支行创新学习模式,构建班子领学、骨干讲学、现场践学的分层研学体系,破解学用“两张皮”难题。班子成员带头研学普惠金融政策、信贷风控、产业金

融等知识,把方向、定思路;选拔业务骨干组建“金融讲师团”,围绕农户授信、滩羊产业链金融、金融反诈等实务内容开展案例教学,传经验、教方法;把课堂搬到牧场、合作社、小微企业车间,变室内授课为田间研学,在走访一线中摸清产业需求、找准服务短板。

学习的目的在于运用。该支行丰富学习载体,推动学习重心向乡村全面振兴、特色产业、普惠小微倾斜,定期组织业务复盘、产品研讨、服务评比,在互学互鉴

中优化本土信贷产品和服务流程;联动乡镇干部、村“两委”、产业带头人座谈交流,面对面倾听种植、养殖主体融资痛点;常态化开展合规与清廉金融教育,引导员工严守纪律底线,打造一支农户信得过、靠得住的基层金融队伍。

学思用贯通,知信行统一。该支行把学习成效实实在在体现在服务升级上,扎实推进信用村、信用户创建,简化农户授信手续,让数据多跑路、群众少跑腿;聚焦滩羊全产业链,上门对接养殖、加工、流通

主体,精准投放信贷资源;做细客户维护、贷后管理,常态化开展征信、反诈、反洗钱宣传,实现金融服务提质与风险防控统筹推进。

下一步,黄河农商银行盐池支行将持续健全常态化学习机制,推动学思践悟走深走实,以更强的专业能力、更实的工作作风深耕本土、服务“三农”,切实发挥地方金融主力军作用,为盐池县乡村全面振兴和县域经济高质量发展贡献金融力量。

反电信诈骗

警银联动进乡村 反诈宣传护民安

本报通讯员 李婧雯

“不轻信陌生来电、不随意透露个人信息、不向陌生账户转账。”“主动参与全民反诈工作,自觉守护自身及家庭财产安全。”近日,中国银行吴忠市分行裕民西路支行联合吴忠市公安局利通区分局,在利通区上桥镇牛家坊村开展反诈主题宣教活动,让金融知识走出网点、贴近群众,有效提升广大群众的金融风险防范意识。

此次宣教活动打破以往说教式宣传模式,创新融入互动体验环节,精心设置反诈套圈趣味游戏,将反诈知识巧妙融入游戏流程,让大家在轻松愉悦的氛围中学习反诈知识、牢记防骗要点,实现寓教于乐、玩中学、学即会,让金融安全教育变得生动有趣、深入人心。

中国银行吴忠分行给老人送上防骗指南

本报讯(通讯员 满文欣)近日,中国银行吴忠分行工作人员走进吴忠市利通区胜利镇新华社区,开展以“强化权益保障 守护银龄安全”为主题的“中银99银发”服务月金融知识宣传活动,把实用的防骗知识送到老年朋友身边。

活动现场,工作人员用通俗易懂、贴近生活的语言,结合养老诈骗、电信网络诈骗真实案例,拆解“扫码免费领礼品”“养老投资高回报”等常见骗局套路,围绕银行卡安全、个人信息保护、理性理财、防范虚假养老项目等内容开展科普讲解。针对老年人关心的问题,工作人员耐心答疑解惑,现场发放宣传折页,手把手教大家识别技巧,反复叮嘱大家守好自己的“钱袋子”。



把防骗知识送到老人身边

近日,中国银行吴忠市分行金积支行工作人员走进吴忠市利通区金积镇金丰社区养老服务站,开展“中银99银发”服务月金融知识宣传活动。工作人员与老人们围坐在一起,用接地气的家常话分享身边真实的养老诈骗案例,细致拆解“养老投资”“免费领礼品”等常见骗局套路,叮嘱大家妥善保管银行卡、守好个人信息。

璐蓉 摄

建行吴忠分行开展金融宣传守好群众养老钱

本报讯(通讯员 党蓓蓓)“社保卡丢了怎么补办?”“养老金什么时候到账?”“陌生电话说社保卡异常冻结是不是诈骗?”近日,在吴忠开源广场,建行吴忠分行的宣传展台前人头攒动,工作人员耐心解答市民的各种问题。这场集便民服务、政策讲解、普法反诈于一体的金融宣传活动,不仅把金融服务送到了群众家门口,还把风险防范知识讲到了大家心坎上。

社保卡承载着医保就医、养老金发放、惠民补贴、存取结算等多重功能,是名副其实的“民生保障卡”。活动现场,工作人员向来咨询的市民细致讲解社保卡使用、异地就医备案、补贴查询等实用知识,指导群众便捷用卡。同时,工作人员重点提醒群众严守用卡安全底线:不轻信陌生来电、不点不明链接、不出借社保卡,坚决抵制“两卡”出借出借行为。

围绕新修订的《中华人民共和国反洗钱法》,工作人员用通俗易懂的语言向市民讲明公民配合反洗钱调查的法定义务,并结合典型案例警示大家,切勿贪图小利出租出借银行卡、支付账户、U盾,不要帮他人代收资金、刷流水,避免沦为不法分子洗钱工具,触碰法律红线。

针对电信网络诈骗持续高发的态势,工作人员聚焦老年人等重点群体,现场拆解刷单返利、养老诈骗、冒充客服、社保卡异常冻结、AI诈骗等常见骗局,宣讲反诈“四不口诀”。工作人员反复提醒,凡是索要验证码、要求转账验资、声称社保退费的信息均为诈骗,引导大家主动安装国家反诈中心App,遇到可疑情况及时报警求助。

建行吴忠分行将持续推进金融知识“五进”活动,常态化下沉一线开展接地气的金融宣传,以有温度的服务守护好群众的“钱袋子”。

银行秋招释放信号：

“AI+金融”复合型人才需求升温

近期银行业秋季校园招聘全面展开,多家银行面向具体金融场景的AI复合型岗位需求旺盛,设置了科技菁英、数智金融培训生、金融科技培训生等岗位。中国证券报记者调研发现,既懂AI大模型等前沿技术,又熟悉具体金融业务场景的复合型人才,正成为银行数智化转型的核心储备。

AI金融复合人才成秋招重点

近日,重庆农商银行面向境内外高校2027年应届毕业生开启校园招聘。其中,金融科技岗招聘14人,招聘的人员将作为该行金融科技条线部门专业人才储备,实行“一对一”导师带教制度,强化其业务能力。该行希望这批人员能成长为精通前沿科技、深谙金融业务的复合型金融科技人才。

东莞银行2027届秋季校园招聘也设置了若干金融科技培训生岗位。在入职后,金融科技培训生将在该行资讯科技部应用系统研发、人工智能与数据模型研发、网络安全与智能运维等岗位及总分行业务类岗位开展两年培养锻炼。通过跨岗位、多渠道的复合型培养模式,该行将

全面提升员工的技术能力与业务水平,助力员工成长为懂技术、通业务的战略型复合人才,为该行数字化转型和金融科技创新储备骨干力量。

记者梳理近期银行发布的校园招聘公告发现,多家银行设置了科技菁英、数智金融培训生等岗位,既懂AI又懂业务的复合型人才是当前银行争抢的对象。邮储银行研究员姜飞鹏表示,银行对金融科技人员的需求可分为三类:技术研发类人员,主要负责AI大模型在金融场景的应用开发;业务赋能类人员,推动AI技术在零售信贷、财富管理等业务中的落地应用;生态合作类人员,主要对接理财公司、信托公司等金融机构,协同服务各类客户。

银行业数智化布局提速

秋招积极“抢人”的背后,是银行业主动拥抱人工智能浪潮、加码数智化转型的行业趋势。

兴业银行行长陈信健表示,该行把数智化作为第一战略,努力打造一流智能银行,推动“数据要素×”与“人工智能+”同频共振。中国银行副行长蔡剑表示,该行制定了《“人工智能+”建设规划》《“人工智能+金融”落实方案》,构建“326”人工智能赋能体系,形成全领域、多场景的应用能力。

城农商行在金融科技方面投入同样积极。南京银行首席信息官余宣杰表示,今年该行将锚定“三个一”目标:组建100人的大模型团队,落地100个高价值场景,全年AI调用量突破1000万次,构建人人用AI、人人用好AI

的组织生态。北京农商银行组织实施“五凤来仪”数字素养提升专项行动,以自助数据分析系统、低代码开发平台、机器人流程自动化、业务侧自助建模平台、大模型应用平台五大数字化工具为核心载体,构建“学—练—赛—用”一体化数字化工具推广体系。

远东资信研究院常务副院长张林表示,金融科技为城农商行增强竞争优势、缩小竞争差距提供了抓手,有助于城农商行补齐网点不足的短板,通过推进业务线上化以及增加“数字员工”投入,大幅降低获客和运营成本。此外,金融科技还有助于城农商行突破传统业务限制,立足当地经济产业特色,建立差异化的信贷模型,从而更有效地服务当地涉农客户与小微客户。

赋能业务提质增效

人工智能与金融业务深度融合,持续释放经营效能。陈信健介绍,该行已上线产业图谱和谐系图谱两大数智工具,构建近百项指标标签,配备“区域产业景气度深度分析、客户营销优先级量化评估、同类型客户合作案例智能推荐”三类AI模型,为深耕产业金融提供了有力支持。另外,今年上半年该行累计部署营销策略2万余个,触客近6亿人次,带动综合金融资产同比提升超3倍。

姜飞鹏表示,金融科技已全面渗透银行前中后台业务,支撑智能风控、远程开户、线上信贷等业务的快速落地,通过机器学

习算法为客户提供智能资产配置建议等,预计未来银行将朝着AI深度融合、数据资产化、开放生态建设三大方向演进。

蔡剑表示,中国银行将多管齐下,高质量推进“人工智能+”行动。不断提升智慧平台、大模型平台、智能体平台能力,推动应用升级;促进智能应用与业务流程的双向适配、协同再造,业务侧聚焦高价值场景持续发力,科技侧通过智能研发提升技术赋能效率,构建敏捷、良性的业数技协同生态,将人工智能技术风险纳入全面风险管理体系,不断完善业务流程和管理体系。据新华网

三季度末我国科技型中小企业获贷率为51.1%

中国人民银行10月28日发布的数据显示,2026年三季度末,获得贷款支持的科技型中小企业30.73万家,获贷率为51.1%,比上年末高0.9个百分点;本外币科技型中小企业贷款余额4.27万亿元,同比增长20.1%,增速比各项贷款高15.4个百分点。

中国人民银行当日发布的金融机构贷款投向统计报告表示,今年以来,贷款支持科创企业力度保持稳定。三季度末,获得贷款支持的高新技术企业29.27万家,获贷率为58.2%,比

上年末高0.9个百分点;本外币高新技术企业贷款余额22.09万亿元,同比增长17.2%,增速比各项贷款高12.5个百分点。

与此同时,绿色贷款稳步增长。三季度末,本外币绿色贷款余额49.22万亿元,同比增长13%,前三季度增加4.41万亿元。此外,普惠小微贷款保持增长。三季度末,人民币普惠小微贷款余额38.5万亿元,同比增长6.7%,增速比各项贷款高1.9个百分点,前三季度增加1.93万亿元。

新华社北京10月28日电

□协办单位

吴忠市财政局
中国人民银行吴忠市分行
中国银保监会吴忠监管分局
中国银行吴忠市分行
中国建设银行吴忠市分行
盐池农村商业银行
交通银行吴忠支行
宁夏银行吴忠支行
邮储银行吴忠市分行

2026年8000亿元新型政策性金融工具完成投放

截至10月28日,2026年8000亿元新型政策性金融工具全部完成投放,支持了一批重点领域项目建设,服务扩大有效投资。

记者从国开行、进出口银行、农发行三家政策性银行获悉,国开新型政策性金融工具投放3650亿元,涉及项目总投资5.5万亿元;进银新型政策性金融工具投放1200亿元,拉动总投资逾1.7万亿元;农发新型政策性金融工具投放3150亿元,涉及项目总投资约4.39万亿元。

据了解,新型政策性金融工具于2025年设立,当年完成5000亿元投放,重点投向数字经济、人工智能、消费基础设施,以及交通、能源、地下管网建设改造

等城市更新领域。

今年的政府工作报告明确,2026年发行新型政策性金融工具8000亿元,带动更多社会资本参与投资。这8000亿元投向了哪里?

人工智能、数字经济等领域是资金的重要去向。国开新型政策性金融工具向人工智能、数字经济、绿色低碳、生物医药、消费等领域项目投放1790.1亿元;进银新型政策性金融工具推动220余个数字经济和人工智能等新兴产业领域项目落地,放款金额占比近五成;农发新型政策性金融工具重点支持人工智能、数字经济、低空经济、消费、绿色低碳等领域项目近2000个,投资金

额近2000亿元。

工具加大对民间投资和民间资本参与项目支持力度。国开新型政策性金融工具向民间投资和民间资本参与项目投资1279.9亿元,占比35.1%;进银新型政策性金融工具推动210余个民间投资及民间资本参与项目落地,放款金额占比近四成;农发新型政策性金融工具支持民间投资和民间资本参与项目近400个、金额超650亿元,占比超20%。

同时,工具对经济体量较大省份给予积极支持。围绕11个经济体量较大省份,国开新型政策性金融工具投放2778.6亿元,占比76.1%;进银新型政策性金融工具推动330余个项目落地,放款金额占

比超七成;农发新型政策性金融工具投放项目超2100个、投资金额近2200亿元,占比约七成。

这笔资金将如何支持项目建设?当前,一些项目建设的困扰在于缺资金尤其是资本金。此次落地的8000亿元新型政策性金融工具全部用于补充项目资本金,有助于解决重大项目资本金不足的瓶颈问题,提升项目融资能力,撬动银行贷款和社会资本。

下一步,三家政策性银行将做好投后管理工作,积极提供项目配套贷款支持,推动实物工作量加速转化,真正发挥好新型政策性金融工具服务效能。

据新华社